

كلية التجارة  
قسم إدارة الأعمال

جامعة مدينة السادات

أثر الإدارة الالكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد (JIT) دراسه ميدانية على العاملين  
في مصانع الملابس الجاهزة في جمهورية مصر العربية

The effect of electronic management on the production system just in time

Field Study on workers in the ready-made clothes in Egypt

مشروع بحث مقدم للتسجيل لدرجة

دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد الباحث

إبراهيم محمد إبراهيم شبانة

٢٠٢١م / ١٤٤٢ هـ

## قائمة المحتويات

م	الموضوع	رقم الصفحة
١	مقدمة .....	١
٢	الأدبيات السابقة.....	٣
٣	المشكلة البحثية.....	١٥
٤	أهداف البحث .....	١٦
٥	أهمية البحث .....	١٦
٦	الدراسة الاستطلاعية.....	١٧
٧	فرضيات البحث .....	١٨
٨	الإطار النظري للبحث .....	١٨
٩	حدود البحث .....	٢٠
١٠	المنهجية البحثية.....	٢٠
١١	التقسيم المقترح للدراسة.....	٢٣
١٢	قائمة أولية بالمراجع .....	٢٤

## مقدمة

عرف العالم بداية من القرن الواحد والعشرين مجموعة من التطورات التكنولوجية التي كان لها دور حيوي في تغيير نمط الحياه البشرية وغير بشكل كبير عدة نواحي منها الأقتصادية والصناعية والإنتاجية وهذه التطورات التي فرضتها التكنولوجيا جعلت العالم يبدوا كقرية صغيرة وبناءً عليه أستبدلت المفاهيم الحديثة بالمفاهيم القديمة ومنها ما يعرف بالإدارة الإلكترونية حيث أصبح إلزاماً على المنظمات اليوم أن تعي بشكل جيد أهمية التغيير والتطوير ومواكبه التطور العلمي بصفة عامة والتقدم التقني بصفة خاصة إذا أرادت مجرد الإستمرار والبقاء أما إذا رغبت في التميز والتطور والنماء فعليها أن تكون سباقة لأي اكتشافات ومعرفة جديدة من التكنولوجيا الحديثة من خلال التشجيع والتطوير والأبتكار وطرح الأفكار الجديدة بين العاملين في المنظمات لذلك أصبح تفعيل الإدارة الإلكترونية على تطوير الإنتاج من أبرز عناصر الإدارة الحديثة مع التقدم الهائل في نظم المعلومات والإنتاج وإجتياح العالم ما يسمى بعصر العولمة ، ومما لا شك فيه أن تفعيل الإدارة الإلكترونية وأرتباطها بالنظام الإنتاج في الوقت المحدد أدى إلى الأرتقاء الفعال بمستوى الاداء والتحسين المستمر في العمليات الانتاجية بما ينعكس إيجابياً على كفاءة المنظمات الصناعية والانتاجية على المدى البعيد ، فتطوير الإدارة الإلكترونية ونظام الإنتاج يعتبران أمرين ضروريان في تحقيق أهداف المنظمة سواء كان نشاطها صناعي أو خدمي حيث يساعد ذلك على الإلتقاء بمستوى أداء المنظمة والتحسين المستمر لعمليات الإنتاج والقيام بالبحوث اللازمة لتوفير المعلومات بشكل عاجل وحتى تساعد في تحديد ومعالجة المشكلات والعقبات الإدارية والإنتاجية المتكررة.

ومع التطور الكبير في البيئة الصناعية والإنتاجية كان لابد من تطوير النظم الإدارية لكي تستجيب لمتطلبات المرحلة الحديثة بإستخدام أجهزة كمبيوتر متطورة وحديثة لكي تقوم بإدارة العمليات الإنتاجية بالكامل ومن أبرز النظم الإنتاجية التي ظهرت هي نظام الإنتاج في الوقت المحدد ( JIT ) الذي ساهم في تخفيض التكاليف ورفع كفاءة الأداء والإنتاج (أحمد، ٢٠١٧).

وبناءً على ذلك بدأ الاهتمام بتطوير نظام الإنتاج في الوقت المحدد مرتبطاً بتفعيل الإدارة الإلكترونية في مختلف الأصعدة وعلى وجهه الخصوص نظام الإنتاج في الوقت المحدد للأجهزة الكهربائية المنزلية ، حيث أن الأعتقاد على نظام الإنتاج في الوقت المحدد يساعد على إتخاذ القرارات الهامة والتي تؤدي إلى تحسين أداء المنظمة الإنتاجية وتكون عاملاً مساعداً في تأدية العمل المطلوب وبكفاءة عالية .

في الانتاج وتحسين أداء العاملين في المنظمة باستخدام الإدارة الإلكترونية المتطورة أمام عمليات التوسع والتنوع في الإنتاج لمواجهة المنافسة الحادة في الأسواق من أجل تسيير العملية الإنتاجية بحيث تضمن لها تدفق كل المعلومات والبيانات الهائلة من الوحدات المختلفة وتشغيلها وإستخدامها في تطوير أدائها بطريقة سريعة ومناسبة ومحددة . (عبد المحسن ، ٢٠١٨ ) .

حيث أوضحت الدراسات السابقة في عدم قدرة الشركات الإنتاجية المحلية على دخول مجال المنافسة الفعلية والحقيقية مع الشركات الأخرى العالمية التي تعمل في نفس القطاع الإنتاجي وذلك بسبب ارتفاع تكلفة إنتاجها ، ولذلك ركزت هذه الدراسة على تحقيق أهداف إستخدام نظام الإنتاج في الوقت المحدد وإرتباطه بالإدارة الإلكترونية وذلك لخفض تكاليف المنتجات من خلال تخفيض تكلفة المخزون إلى أدنى مستوى ممكن وتقليل نسبة الفاقد والمعيب من المنتجات .

ولذلك تسعى الدراسة المقترحة للتعرف على مدى ملائمة أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد وذلك لتحسين العمليات الإنتاجية الأمر الذي يؤدي إلى ضرورة وجود إجراءات تطوير عملية وإدارية فعالة تساهم في عملية التطوير والتحسين المستمر وذلك لتحقيق معدلات ربح عالية والمحافظة على القدرة التنافسية للشركات والمصانع الإنتاجية

ولذلك تسعى الدراسة المقترحة للتعرف على مدى ملائمة أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد وذلك لتحسين العمليات الإنتاجية الأمر الذي يؤدي إلى ضرورة وجود إجراءات تطوير عملية وإدارية فعالة تساهم في عملية التطوير والتحسين المستمر وذلك لتحقيق معدلات ربح عالية والمحافظة على القدرة التنافسية للشركات والمصانع الإنتاجية خاصة في مصانع الملابس الجاهزة حيث ركزت هذه الدراسة على المصانع الحربية وذلك لبيان تأثير الإدارة الإلكترونية على تلك المصانع بعد تطويرها من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية وكذلك معرفة مستوى التطور في الإنتاج باستخدام نظام الإنتاج في الوقت المحدد ومستوى نسبة المبيعات وكذلك مستوى نسبة الأرباح ومستوى ثقة العملاء في كفاءة تلك المنتجات من مصانع الملابس الجاهزة داخل جمهورية مصر العربية .

## اولا : عرض الأدبيات السابقة :

بعد مراجعة العديد من الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة يرى الباحث إمكانية تقسيمها إلى ثلاثة محاور رئيسية ، يضم أولها الأدبيات الخاصة بالإدارة الإلكترونية ومتطلباتها وعناصرها ويشمل ثانيها الأدبيات السابقة بنظام الإنتاج بالوقت المحدد ومعرفة خصائصها وفوائدها ويتناول ثالثها الأدبيات السابقة التي توضح العلاقة بين أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد .

## الإتجاه الأول الأدبيات الخاصة بالإداره الإلكترونيه:

حيث أهتمت هذه الأدبيات بمعرفة مفهوم الإدارة الإلكترونية وبيان متطلباتها ومعرفة معوقاتنا وتحديد أبعادها وعناصرها وأهميتها وفي هذا السياق تناولت الدراسات التالية :

١- دراسة ( schreader, ٢٠١٥ ) : بعنوان أثر الإدارة الإلكترونية على تطوير أداء العاملين بالمنظمة بنيوزيلاندا ، حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ١٢٠ مفردة منهم ١٥ مدير ونائب و ١٠٥ موظف بأستخدام المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلى دمج الإدارة التقليدية بوسائلها الورقية بالإلكترونية مع بيان دور و أهمية الوثائق الإلكترونيه فى إدارتها حاليا و كيفية أستخدامها فى المقابلات و جمع البيانات و المعلومات مع توضيح أهمية و دور زيادة التكامل و التكافى بين النظامين الورقى و الإلكتروني و العمل على تطوير النظم الإلكترونيه بحيث تكون أكثر فاعلية .وتوصلت هذه الدراسة الى الأهتمام بضرورة تطبيق الإدارة الإلكترونيه وذلك لتحقيق أعلى معدلات إنتاج والمحافظة على المنافسة فى الأسواق .

٢- دراسة ( David, ٢٠١٥ ) : بعنوان أثر الإدارة الإلكترونية على تحسين الإنتاج من خلال إستخدام وسائل التكنولوجيا المعلومات الحديثة بنيجيريا ، حيث أكدت هذه الدراسة الميدانية كأداة لجمع المعلومات والبيانات على عينة قوامها ١٤٠ مفردة تم أختيارهم عشوائيا بولاية أوسين بنيجيريا بأستخدام المنهج الوصفى التحليلى وأفادت هذه الدراسة فى معرفة وجهات نظر العاملين والإداريين نحو إستخدام تكنولوجيا المعلومات فى الإداره الإلكترونيه وتحديد الأتجاهات الإيجابية لدى بعض المديرين والموظفين بأستخدام تكنولوجيا المعلومات فى التطوير.

وتوصلت الدراسة إلى عدم تحسين الإنتاج نتيجة وجود نقص واضح فى الأجهزة والأدوات والشبكات فى تطبيق الإدارة الإلكترونية فلا بد من تقديم التمويل الكافى لإمداد المنظمة بشبكات الأتصال الحديثة لانترنت

٣- دراسة (sandh , ٢٠١٧) : بعنوان التعرف على توقعات وأراء المواطنين حول الخدمات الإلكترونية في باكستان وهدفت هذه الدراسة الميدانية إلي التعرف على توقعات المواطنين حول مستوى الخدمات الإلكترونية في باكستان والتعرف على الوسائل المختلفة التي يستطيع من خلالها المواطنين التفاعل مع الخدمات الإلكترونية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة من خلال عقد المقابلات على عينة قوامها ١٣٣ شخص .

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن المواطنين غير مهتمين باستخدام الخدمات الإلكترونية والمطلوب العمل على تحفيز زيادة استخدام المواطنين للحكومة الإلكترونية وذلك لتحقيق الفائدة المرجوة من الخدمات الإلكترونية .

٤- دراسة (super kumar, ٢٠١٨) : بعنوان أثر الإدارة الإلكترونية في زيادة معدلات الإنتاج، حيث ركزت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة منهم ٢٠ مدير ونائب و ١٨٠ موظف باستخدام المنهج الوصفي، حيث هدفت هذه الدراسة إلى دمج الإدارة التقليدية بوسائلها الإلكترونية مع بيان دور وأهمية الوثائق الإلكترونية وكيفية استخدامها في المقابلات وجمع المعلومات والبيانات .

ركزت الدراسة إلى الاهتمام بتطوير نظم الإدارة الإلكترونية بحيث تكون أكثر فاعلية وكذلك الإهتمام بضرورة تطبيق الإدارة الإلكترونية وذلك لتحقيق أعلى معدلات إنتاج والمحافظة على المنافسة في الأسواق العالمية

٥ - دراسة (Franko, ٢٠١٨): بعنوان دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق أهداف المنظمة واحتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٢٤٠ مفردة منهم ٣٠ مدير ونائب ، ٢١٠ موظف باستخدام دراسة المنهج الوصفي التحليلي وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة مفهوم الإدارة الإلكترونية من خلال أبعادها المختلفه(العنصر التقنى - العنصر البشرى - العنصر المادى) ثم تناولت الدراسة أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية من خلال توافر العنصر التقنى من شبكات

وأجهزه و برامج حديثة ومتطورة داخل المنظمة .

توصلت الدراسة على الأهمية فى تحديد ومعرفة متطلبات الإدارة الإلكترونية و كذلك معرفة أهم المعوقات فى تطبيق الإدارة الإلكترونية من خلال العنصر البشرى والمادى والتقنى وذلك لتحقيق رغبات ومتطلبات العملاء وزيادة ربحية المنظمة وإستمرارها بالأسواق بصفة دائمة.

٦- دراسة ( Larry Massen, ٢٠١٩ ) :- بعنوان دور الإدارة الإلكترونية في تطوير العمل الإداري واحتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة عشوائية مكونة من ٦٠ مفردة منهم ١٠ مديرين ، ٥٠ موظف من خلال المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلى مناقشة أنظمة الترقيم الثنائي والثالثي والثابت والتغيرات وتحويل النظم الى نظم اليكترونية و ذلك لتطوير الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية ومعرفة المتطلبات التي ينبغي توافرها في المنظمات الإدارية قبل تطبيق الإدارة الإلكترونية ثم تحديد المعوقات التي تحول دون تطبيق الإدارة الإلكترونية في القطاعات الإدارية و الإنتاجية للمنظمة بهدف توفير الوقت والجهد والتكلفة وتحقيق اعلى معدلات بيع لمنتجات المنظمة.

توصلت الدراسة إلى أهمية إسهام الإدارة الإلكترونية على تطوير العمل الإداري والتعرف على مقترحات المديرين لتفعيل واسهام الادارة الالكترونية فى تطوير العمل الادارى والحد من معوقاتها .

٧- دراسة ( الزغبى , ٢٠١٥ ) : بعنوان أثر الإدارة الإلكترونية في تحسين وتطوير الإنتاج حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٧٠ مفردة ٥ مديرين ، ٥ من النواب ، ٦٠ من الموظفين باستخدام المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة الى توضيح مفهوم الإدارة الإلكترونية و أهميتها و متطلباتها و ذلك لتحسين و تطوير الإنتاج حيث أن نجاح تطبيق الإدارة الإلكترونية تعطى قرارات إدارية أفضل من التقليدية .

توصلت الدراسة أن تطبيقات الإدارة الإلكترونية تساهم في تخفيض الجهد المبذول في إنجاز العمل المطلوب في التوقيت المحدد والتأكد من قدرات تطبيقات الادارة الالكترونية فى التوقع بالانتاج المطلوب فى المستقبل و تحديد الكميات المطلوبة .

٨- دراسة ( القحطاني , ٢٠١٥ ) : بعنوان أثر الإدارة الإلكترونية في تحقيق الرضا الوظيفي على العاملين بالمنظمات حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ١٠٠ مفردة منهم ٢٠ قائد ونائب ، ٨٠ موظف وعامل باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وهدفت الدراسة في التعرف على علم مجالات مكونات الإدارة الإلكترونية ومتطلبات تطبيقها والمعوقات التي تحول دون تطبيقها فى السجون العمومية السعودية والتعرف على سبل مواجهة تلك المعوقات فى السجون .

توصلت الدراسة الى تحديد أهم الإيجابيات التي تسهم الإدارة الإلكترونية فى تحقيقها بدرجة عالية من وجه نظر الدراسة فى سرعة الرجوع الى البيانات والمعلومات السابقة وتوفير الوقت والجهد للعاملين بقطاع السجون بكفاءة عالية.

٩- دراسة ( حامد ، ٢٠١٦ ) : بعنوان دور الإدارة الإلكترونية في زيادة فاعلية القرارات الإدارية في المنظمات الإنتاجية ، حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٣٠ مفردة منهم ٥ مديريين ونواب ، ٢٥ موظف باستخدام المنهج الوصفي . وهدفت الدراسة علي التعرف على أثر مكونات الإدارة الإلكترونية في فاعلية القرارات في وزارة الداخلية في الشق المدني في تسهيل الإجراءات للمواطنين بطريقة سهلة وسريعة .

وتوصلت هذه الدراسة إلى أهمية وجود معلومات وبيانات سريعة لدى إداره شؤون العاملين والمتمثلة بالإدارة الوسطى و العليا بوزارة الداخلية في الشق المدني بمعرفة مكونات الإدارة الإلكترونية و متطلبات نجاحها و تطبيقها بكل دقة كما توصلت الدراسة بأن إستخدام الإدارة الإلكترونية يعمل على زيادة فاعلية القرارات بمستوى مرتفع في جميع المجالات الإدارية.

١٠ - دراسة ( جودة ، ٢٠١٦ ) : بعنوان أثر الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة الخدمات المرورية ، حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٢٠ مفردة منهم ٣ مديريين ، ١٧ موظف باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وهدفت هذه الدراسة إلي معرفة أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية على تحسين جودة الخدمة المرورية بأستخدام أسلوب الدراسة المقارنة بين إدارة مرور القاهرة وإدارة مرور الدقهلية .

وتوصلت الدراسة الى وجود أختلافات معنوية بين كل من المتعاملين مع إدارة مرور القاهرة وإدارة مرور الدقهلية فيما يتعلق بمدى توفير متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية وكذلك توضيح أهميتها النسبية على مستوى جودة الخدمات مع وجود أختلافات في ترتيب المتطلبات الأكثر اهمية في الإدارتين.

١١- دراسة ( صالح ، ٢٠١٦ ) : بعنوان أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية على تحسين مستوى الجودة الشاملة بالمنظمة، دراسة تطبيقية على العاملين بجامعة الزقازيق حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ١٤٧٠ موظف أكاديمي وإداري بالجامعة وذلك للتعرف على مدى توافر أبعاد الإدارة الإلكترونية في الخدمات الجامعية المقدمة بجامعة الزقازيق ومعرفة مستوى تطبيق أبعاد إدارة الجودة الشاملة والتعرف على مستوى هذه الخدمات المقدمة ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها توافر أبعاد الإدارة الإلكترونية بدرجة متوسطة مع وجود علاقة ارتباط طردية بين الإدارة الإلكترونية ومستوى جودة الخدمة وكذلك ضرورة التأكد على توفير المتطلبات الأساسية للحكومة الإلكترونية .

١٢- دراسة ( ممدوح، ٢٠١٧): بعنوان متطلبات ومعوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ١٥٠ مفردة من العاملين بمصنع الإلكترونيات باستخدام المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة بعدم وجود تطبيق مؤشرات الإدارة الإلكترونية وأنها لا تراها في الحاجة الى تفعيل التكنولوجيا الحديثة في تطوير العمل الإداري مع وجود بعض المعوقات في تفعيل خدمة الأنترنت في التطوير الإداري و الإنتاجي في المصنع .

توصلت الدراسة إلي وجود بعض الآثار السلبية التي تعيق عملية تفعيل دور الإدارة الإلكترونية في التطوير الإداري و الإنتاجي وخاصة في الجانب الإداري و التقني مع عدم وجود علاقة قوية بين استخدام الأنترنت وتفعيل عملية نجاح الإدارة الإلكترونية.

١٣- دراسة (الباروني، ٢٠١٧) : بعنوان دور الإدارة الإلكترونية في زيادة كفاءة القيادات الإدارية في دولة ليبيا حيث احتوت الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٨٠ مفردة منهم ١٠ مديريين ونواب ، ٧٠ موظف وهدفت هذه الدراسة الى تحليل طبيعة و اتجاه العلاقة بين مستوى تأهيل و تدريب القيادات الإدارية و مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية في المنظمات التعليم الفني و التقني بدولة ليبيا .

توصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية بين مستوى تأهيل و تدريب القادة الإداريين و مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية بالمنظمات ثم أثبتت الدراسة ضعف مستوى تأهيل و تدريب الإداريين الحاليين و أن مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية ظهر متوسط و متواضع للغاية.

١٤ - دراسة (أحمد، ٢٠١٧): بعنوان أثر الإدارة الإلكترونية في تحسين العمليات الإدارية المتطورة حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٦٠ مفردة منهم ١٢ مدير ونائب، ٤٨ موظف من خلال استخدام المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة في تحديد أثر مكونات الإدارة الإلكترونية في تحسين و تطوير العملية الإنتاجية داخل المنظمة .

توصلت الدراسة الى وجود علاقة طردية بين مستوى تأهيل و تدريب القيادات الإدارية للمنظمة و بين مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية وضعف مستوى تأهيل و تدريب الأفراد الإداريين داخل المنظمة حيث أن ضعف مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية للمنظمة نتيجة عدم وجود بعض أجهزة الحاسب المتطورة والحديثة.

١٥ - دراسة (العابد، ٢٠١٩): بعنوان أثر مكونات الإدارة الإلكترونية على فاعلية القرارات في القطاع العام بوزارة الداخلية في الشق المدني بغزة ، احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٩٥ شخص وذلك باستخدام المنهج الوصفي بالأعتماد على مصادر جمع المعلومات والبيانات الأولية والثانوية حيث أكدت هذه الدراسة إلي أهمية التعرف على أثر مكونات الإدارة الإلكترونية في فاعلية القرارات بالقطاع العام بوزارة الداخلية في الشق المدني بغزة .

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها ضرورة تدريب الموظفين وتأهيلهم على تطبيق الإدارة الإلكترونية ومتابعة تطوير وتحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات الحديثة لضمان صلاحية تطبيق الإدارة الإلكترونية وضرورة استخدامها في زيادة فاعلية إتخاذ القرارات في الإدارة العليا والوسطى بوزارة الداخلية وكذلك معرفة متطلبات تطبيقها ونجاحها .

## الإتجاه الثانى الأدبيات السابقة الخاصة بنظام الإنتاج فى الوقت المحدد ( Jit ) :

حيث ركزت هذه الأدبيات على مفهوم نظام الإنتاج فى الوقت المحدد وكذلك معرفة أهمية وفوائد وخصائص وأبعاد ومزايا تطبيق هذا النظام على نحو الدراسات التالية:

١-دراسه ( ٢٠١٤ , treuvely yaung ): بعنوان أثر نظام الإنتاج فى الوقت المحدد فى اتخاذ القرارات الإدارية فى المنظمات الصناعية حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على ٨ شركات صناعية بأستخدام المنهج الوصفى وهدفت هذه الدراسة إلى أن النجاح فى تطوير الإنتاج فى الوقت المحدد يعتمد على تنسيق المشروعات التى تتم ببعض الإدارات العليا والمتوسطة والترابط فيما بينهما مع معرفة الأسباب المختلفة للنجاح فى تطوير الإنتاج بسرعة فائقة حيث يراه بعض المسئولين أن تطوير المشروع الإنتاجى يعتبر مضيعه للنقود و الجهد وأنه يفيد المصلحة الشخصية عن المصلحة العامة للمشروع وأن المناخ الملائم لنجاح الإنتاج يحتاج لتأسيس من إدارة وقيادة المنظمة لخلق بيئة أفضل للمنافسة لتفادى الفشل. توصلت النتائج الى أهمية تطبيق نظام الإنتاج فى الوقت المحدد ودعم الإدارة العليا لهذا النظام من الناحية المعنوية والفنية والمادية.

٢- دراسة ( ٢٠١٦ , Elwood ) : بعنوان أثر نظام الإنتاج فى الوقت المحدد فى زيادة منتجات المنظمات الصناعية حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على ٦ شركات إنتاجية بإستخدام المنهج الوصفى التحليلى وهدفت هذه الدراسة فى دعم التصنيع لتكون بمثابة عوامل تمكين فعالة للتطوير والتغيير وكذلك منافسة تطوير المنتجات وأنظمة التصنيع وربطها بالتطور الذى شاهدها الطبيعة و تقديم المنتجات الجديده والمختلفة ، و تقديم وجهات نظر جديده حول التخطيط لعمليات التطوير والإنتاج فى الوقت المحدد. توصلت النتائج فى تحديد الاختلاف فى المنتجات المحايدة للعملية الإنتاجية و إختيار المعالجه الخاصه بها و مقارنتها بالطرق الأنتاج التقليديه .

٣- دراسة ( ٢٠١٨ , gregor von ) : بعنوان أثر نظام الأنتاج فى الوقت المحدد فى تخطيط الإنتاج للشركات الصناعية حيث احتوت هذه الدراسه التطبيقية على عينة من ١٥ شركة صناعية وإنتاجية وأستخدم فيها المنهج الوصفى وهدفت هذه الدراسة إلى أهمية التطوير فى نظم إدارة الإنتاج من خلال التخطيط و مراقبة الإنتاج للقائمين على العملية الإنتاجية ومعرفة التشخيص الفعلى و الحقيقى حول تنفيذ صيانة الألات و المعدات ومعرفة هندسة الخدمات القائمة على قدرات التصنيع القابله للتشغيل مع تأثير الأولويات على وقت الإنتظار للإنتاج . توصلت النتائج الى أهمية تخطيط الإنتاج القائم على المعرفة والتحكم فى زيادة معدل تحسين جودة الإنتاج فى الوقت المحدد.

٤ - دراسة ( Lebanc , et. ٢٠١٨ ) : بعنوان دور نظام الإنتاج في الوقت المحدد في تحقيق متطلبات العملاء في المستشفيات ، حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قوامها ١٢٠ منهم ٢٠ من الأطباء ، ٢٠ من الممرضين ، ٨٠ من المرضى وذلك بإستخدام نموذج المحاكاه في المنهج الوصفي التحليلي وذلك لإيجاد نموذج صحيح لأستخدام الموارد العلاجية للعالمين بالاعتماد على نظام (JIT) في المستشفيات وأقسام الحالات الطارئة من خلال حسن أستغلال الموارد العلاجية في تخفيض التكاليف وإعفاء المرضى والأهتمام بهم بأعلى درجات من العناية.

توصلت دراسة إلى أهمية تسهيل عمل أقسام الطوارئ في المستشفيات وتقليل حدة الأزدحام عليها وتوفير الأسرة المناسبة للمرضى وتقليص وقت الأنتظار وتوفير العدد اللازم من الأطباء والممرضين والأستغلال الأمثل للموارد المتاحة الموجودة بالمستشفيات .

٥- دراسة ( نصوحى , ٢٠١٢ ) : بعنوان أثر نظام الإنتاج في الوقت المحدد في السيطرة على كميات المخزون في المنظمات الصناعية حيث احتوت الدراسة التطبيقية على ٥١ شركة مساهمة صناعية وأستخدم فيها المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلي تقييم نظام الإنتاج في الوقت المحدد في الشركات الصناعية وكذلك المشاكل التي تواجه تطبيق هذا النظام .

توصلت هذه النتائج إلي وجود تطبيق معقول لنظام الإنتاج في الوقت المحدد في تلك الشركات بالإضافة إلى أن أهم الصعوبات التي تواجه هذا النظام هي التمكين في السيطرة على عملية التأخير في عملية شحن المنتج وكذلك عدم الإلمام الجيد بتطبيق هذا النظام .

٦ - دراسة ( اليعقوبى , ٢٠١٣ ) : بعنوان دور نظام الإنتاج في الوقت المحدد في زيادة ربحية الشركات الصناعية حيث احتوت الدراسة الميدانية على ١٠ شركات صناعية الأكبر في راس المال وقد أستخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهدفت هذه الدراسة إلي توضيح تأثير تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد على ربحية الشركات الصناعية الأكبر في راس المال من حيث عدد العمال .

توصلت هذه الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها وجود أثر لإستخدام نظام الأنتاج في الوقت المحدد على ربحية الشركات الصناعية ونجاح تطبيق نظام الأنتاج في الوقت المحدد يتوقف على توافر العنصر المادى وهو الضرورى لهذا النجاح .

٧- دراسة ( يحيوى، ٢٠١٤ ) : بعنوان أثر نظام الإنتاج في الوقت المحدد على الحصة السوقية للمنظمات الإنتاجية حيث احتوت هذه الدراسة التطبيقية على ١٢ شركة صناعية وإنتاجية وإستخدم في هذه الدراسة المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلي تحقيق أفضل إنتاجية للمنظمة وذلك بعرض منتجات بأعداد كبيرة و متطورة وإيجاد عملية التوازن بين عمليات العرض و الطلب مما أدى الى ظهور و تضاعف المنتجات في المصنع وإستخدم بعض النماذج الناجحه مثل نموذج (JIT) وهى الإنتاج في الوقت المحدد مع إستخدام مرحلة السباق مع الزمن من خلال تطوير المنتجات للأزمة لتحقيق جودة المنتجات وهى البحث عن التكلفة الأقل للإنتاج مع الأهتمام بالمنتج .

وتوصلت الدراسة إلي أن نجاح تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد يساهم في زيادة المنتجات وزيادة ربحية الشركة وكذلك تحقيق رغبات ومتطلبات العملاء.

٨- دراسة ( عيسى، ٢٠١٥ ) : بعنوان أثر نظام الإنتاج في الوقت المحدد في تحسين أداء العاملين في المنظمات الصناعية حيث احتوت الدراسة الميدانية على ٦ شركات صناعية بأستخدام المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلي توضيح مفهوم الأداء وفقا لمفهوم الكفاءة و ذلك لتطوير الإنتاج في الوقت المحدد مع أن الأداء هو مقدار الموارد المستخدمة لإنتاج و تطوير وحده واحده من المخرجات وأن الأداء هو الجوده في الوقت و التكلفة و السعر لتحقيق معايير التنافس والمصادقية والمرونة والإبداع ورد الفعل وذلك لتحقيق التطوير في الإنتاج مع إرتباط الإداء بالقدرة التنافسية في المؤسسة في الأستمرار بالشكل المرغوب فيه بصوره متطوره و بكفاءة عاليه.

وتوصلت الدراسة الى وجود بعض معوقات تطبيق نظام الإنتاج وتتمثل في عدم عقد دورات تدريبية وفنية وتأهيلية لتطبيق هذا النظام في الشركات الصناعية .

٩- دراسة ( الطيب، ٢٠١٥ ) : بعنوان دور نظام الإنتاج في الوقت المحدد في تخفيض تكلفة الإنتاج للمنظمات الإنتاجية حيث احتوت الدراسة الميدانية على ١١ شركة صناعية بأستخدام المنهج الوصفي وهدفت الدراسة إلي أهمية الرقابة على الجودة وذلك لتطوير الإنتاج في الوقت المحدد وكذلك تخفيض عدد الوحدات المعيبة و نسبة الفاقد مع الحد من الإسراف في إستخدام الالات والمعدات و الخدمات و مختلف الموارد مع تخفيض نسبة مردودات المبيعات و دعم ثقة العملاء في المنظمة و المحافظة على سمعه المنظمة في السوق .

توصلت الدراسة الى أهمية تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد وذلك للسيطرة الكاملة على المخزون السلعي وذلك للحد من الإسراف .

١٠- **دراسة ( أبو العلا ٢٠١٦ ، )**: بعنوان دور نظام الإنتاج في الوقت المحدد في زيادة إيرادات المنظمات الإنتاجية حيث احتوت الدراسة الميدانية على ٢٢ شركة صناعية وإنتاجية وذلك باستخدام المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلي أهمية تحديد التنبؤ بكمية الإنتاج و ذلك لتحديد ما إذا كان حجم الطلب المتوقع كافي لتحقيق العائد المناسب للإستثمار مع تحقيق الإيرادات المتوقعه من بيع كمية الإنتاج ويعتبر التنبؤ بالإنتاج نقطة البدء في تخطيط و مراقبة الإنتاج و يساهم التنبؤ في تحقيق التوازن بين نسبة الطلب و نسبة المبيعات لتطوير الإنتاج في الوقت المحدد حيث إن طرق التنبؤ تشتمل على الطرق النوعيه (دراسة السوق - تقديرات رجال البيع - تحليل دورة حياه المنتج ) و الطرق الكمية مثل (الإتجاه العام - الطريقة البيانية - الإنحدار البسيط و المتعدد - الأرتباط البسيط والمتعدد).

توصلت الدراسة الى معرفة أهم الإيجابيات التي تسهم في تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد بدرجة عالية وذلك لتحقيق رغبات ومتطلبات العملاء في الوقت المحدد.

١١- **دراسة (يوسف ، ٢٠١٧ )** : بعنوان دور نظام الإنتاج في الوقت المحدد في زيادة القدرة التنافسية للمنظمات الصناعية حيث احتوت الدراسة الميدانية على ١٣ شركة صناعية وإنتاجية وأستخدم فيها المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلى أهمية وحتمية تطوير النظام الإنتاجي وأهمية تطوير السلع والخدمات التي تؤدي إلى نجاح وفي ايجاد موقع تنافسي جيد أو قد تؤدي الى فشلها وأن تطوير الإنتاج في الوقت المحدد هو الجزء التنظيمي المسئول عن إنتاج السلع والخدمات التي تستهلك حيث أنها تمثل الجزء الأهم في المصنع وكذلك في تقليل الوقت الضائع بالنسبة للعمال والماكينات ورفع جودة وكفاءة الإنتاج وزيادة الربحية للمصنع وتخفيض النفقات.

توصلت الدراسة الى أهمية نظام الانتاج في الوقت المحدد في أنتاج منتج بدون أخطاء أو عيوب والتأكد من مطابقة الإنتاج طبقا للمواصفات العالمية الموضوعة.

١٢- **دراسة (السوالمه ، ٢٠١٧ )** : بعنوان أثر تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد على تعظيم ربحية الشركات الإنتاجية ، هدفت هذه الدراسة على التعرف على أثر تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد على تعظيم ربحية الشركات الإنتاجية في الأردن باستخدام المنهج الوصفي التحليلي واحتوت على عينة قوامها ١٠ شركات إنتاجية .

توصلت الدراسة إلي أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد في الشركات الإنتاجية وتعظيم ربحياتها من خلال تخفيض تكاليف الإنتاج وتحسين جودة المنتجات وأوصت الدراسة بضرورة تطوير الأساليب التكنولوجية والتوسع في استخدامها في الشركات الإنتاجية بما يتلائم مع متطلبات هذا النظام .

١٣- دراسة (الكساسبة ، ٢٠١٧) : بعنوان تقييم تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد دراسة ميدانية على الشركات الصناعية للملابس في الأردن هدفت الدراسة إلى التعرف على نتائج تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد وكذلك التعرف على المشكلات التي تواجهها الشركات الصناعية في مجال الملابس وقد استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي واحتوت على عينة قوامها ١٥ شركة صناعية تعمل في مجال الملابس وقد أظهرت الدراسة أن هناك تطبيق مقبول لعناصر نظام الإنتاج في الوقت المحدد والمتمثلة في تقليل نسبة الهدر وتخفيض المخزون والأهتمام بالصيانة الوقائية للالات والمعدات.

وتوصلت النتائج إلى أن هناك نتائج إيجابية من تطبيق هذا النظام وتمثلت في توفير خفض التكلفة في المخزون ، وهناك نتيجة ضعيفة في تحقيق العلاقة بين الموردين والشركات .

١٤- دراسة (عبد المحسن، ٢٠١٨) : بعنوان دور نظام الإنتاج في الوقت المحدد في زيادة حجم المنتجات للمنظمات الصناعية حيث احتوت هذه الدراسة التطبيقية على ٥ شركات صناعة وذلك بإستخدام المنهج الوصفي التحليلي وهدفت هذه الدراسة إلي بيان معرفة العوامل المؤثرة في خطة تطوير الإنتاج في الوقت المحدد و هي المقارنة بين الشراء و التصنيع وذلك من خلال شراء بعض الأجزاء و السلع من الموردين او بالقيام بتصنيعها داخل المصنع و ذلك لتوفير العنصر المادى في خطة الإنتاج مع أن زيادة حجم التكاليف الثابتة يؤثر على زيادة عدد الوحدات المنتجة وهذا يعنى كيفية تصنيع الأجزاء داخل المصنع بدلا من شراءها خارج المصنع .

وتوصلت الدراسة الى أهمية زيادة حجم الإنتاج و بالتالى تطوير الإنتاج بدلا من إستخدام النمطية .

١٥- دراسة ( الشربيني، ٢٠١٨) بعنوان أثر نظام الإنتاج في الوقت المحدد في تطوير المشروعات الصناعية حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية المكونة من ١٠ مشروعات صناعية متوسطة وصغيرة بإستخدام المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة الى أهمية تطوير إنتاج المشروعات المتوسطة والصغيرة من خلال تشجيع البنوك على تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بأسعار فائدة منخفضة وتحقيق إمتيازات مادية مثل إعفاءات الضريبة المقررة من أنشطة التمويل وتنظيم المعارض المتخصصة لترويج وتسويق المنتجات الجديدة .

توصلت الدراسة الى أهمية تطوير الإنتاج والمشروعات المتوسطة والصغيرة بطريقة أساسية وتوفير مقومات البنية التحتية الملائمة لتنفيذ المشروعات الإقتصادية بأسعار تشجيعية و تنافسية.

### الإتجاه الثالث : الادبيات التي تناولت العلاقة بين أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد :

حيث ركزت هذه الأدبيات على توضيح العلاقة بين نظام الإنتاج في الوقت المحدد بالدراسة على الأجهزة الكهربائية المنزلية وباستخدام نظام MRP وكذلك باستخدامها في تطوير وتحسين الإنتاج البيئي في المصانع

١-دراسة ( عبيدات ، ٢٠١٩ ) : بعنوان دور الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج MRP في تحسين أداء العاملين في المنظمات الصناعية حيث احتوت الدراسة الميدانية التي تحتوى على ٧ شركات صناعية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وهدفت هذه الدراسة على أهمية العنصر المادى والبشرى للإدارة الإلكترونية فى تطوير الإنتاج بأسلوب MRP وكذلك السيطرة الكاملة والشاملة على المخزون وتقليل نسبة الفاقد والمعيب من المنتجات ،وذلك لزيادة ربحية المصنع ،وكذلك رفع الروح المعنوية للعاملين وخلق ميزة تنافسية للمصنع فى السوق والمحافظة على توفير الساعات ،تخفيض النفقات المالية الغير ضرورية وكذلك الاهتمام بتوفير قطع الغيار اللازمة للألات والمعدات داخل المصنع .

وتوصلت النتائج إلى أهمية السيطرة على المخرجات ونوعية المبيعات ومستوى المخزون وكذلك إجراء الصيانة الوقائية الإيسوعية والشهرية للمعدات والألات طبقا لمخطط الصيانة ،وذلك للحفاظ على خط الإنتاج ،وذلك فى تحقيق أهداف المصنع فى المستقبل للحفاظ على سمعة المصنع.

٢- دراسة ( Kalyon Baskar, ٢٠١٩ ): بعنوان أثر الإدارة الإلكترونية في تحسين منتجات البيئية في الشركات الصناعية حيث احتوت هذه الدراسة الميدانية على ٤ شركات صناعية بيئية وأستخدم فيها المنهج الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلى أهمية تأثير الإدارة الإلكترونية على تنمية المنتجات البيئية من خلال فهم ما إذا كانت الشركة أو المصنع تعرض منتجاتها البيئية باستخدام الإدارة الإلكترونية الحديثة بطرق مختلفة وذلك لزيادة منتجاتها البيئية وربطها بالاهداف وذلك فى تحقيق رغبات ومتطلبات العملاء والعمل على تحسين جودة المنتجات البيئية فى المصنع .

توصلت النتائج إلى أهمية توفير الوقت والجهد والتكلفة وكذلك تقليل نسبة المخزون الراكد من المنتجات وذلك لزيادة نسبة المبيعات للمنتجات والحفاظ على البيئة من أى أخطار .

٣- دراسة ( HIROYUKI, ٢٠١٩ ) : بعنوان تأثير الإدارة الإلكترونية في تحسين الإنتاج في الوقت المحدد دراسة على مصانع الأجهزة الكهربائية المنزلية فى اليابان حيث احتوت هذه الدراسة التطبيقية على ١٤ شركة صناعية وأنتاجية باستخدام المنهج الوصفي والتحليلي وهدفت هذه الدراسة إلى أهمية تأثير الإدارة الإلكترونية بنظام الإنتاج فى الوقت المحدد بالتطبيق على صناعة الملابس الجاهزة حيث أفادت هذه الدراسة على أهمية الرقابة الشاملة على المخزون وذلك لتقليل نسبة الفاقد والمعيب.وكذلك إنعدام المخزون الرائد وذلك للحفاظ على سمعة المنظمة فى الاسواق.

توصلت نتائج الدراسة الى نجاح ربط الإدارة الألكترونية بنظام الأنتاج فى الوقت المحدد على الأجهزة الكهربائية المنزلية والذي يساهم فى زيادة المبيعات الربحية الشركة وكذلك تحقيق رغبات ومتطلبات العملاء.

### التعليق على الأدبيات السابقة :

تعددت الدراسات الأجنبية والعربية التي تناولت الإدارة الإلكترونية ونظام الإنتاج في الوقت المحدد من جوانب علمية وتكنولوجية وإدارية ومن خلال تحليل الدراسات السابقة التي أهتمت بتوضيح مفهوم كلاً من الإدارة الإلكترونية ونظام الإنتاج في الوقت المحدد مع بيان أهميتهم وأهدافهم ومتطلباتهم ومعوقات تطبيقهم وكذلك معرفة مميزاتهم في المؤسسات الحكومية والغير حكومية ونستخلص النتائج التالية :

تناولت الدراسات السابقة مفهوم الإدارة الإلكترونية وكذلك معرفة أبعادها وهي ( العنصر التقني – العنصر البشري – العنصر المادي ) حيث أكدت دراسة د. Devid على أهمية تطبيق الإدارة الإلكترونية وذلك لتحقيق أعلى معدلات في الإنتاج في الأسواق وكذلك أكدت دراسة د. الزيني على أهمية مفهوم الإدارة الإلكترونية مع بيان أهميتها في تخفيض الجهد المبذول في انجاز العمل المطلوب.

وأشارت الدراسات السابقة إلى أهمية نظام الإنتاج في الوقت المحدد وكيفية تطبيق هذا النظام مع بيان أهميته وكذلك تحديد أبعاده ( توفير الوقت والجهد – خلق ميزة تنافسية – زيادة الربحية – الرقابة الشاملة على المخزون أفادت دراسة د. عبيدات على أهمية أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج باستخدام MRP من خلال العنصر المادي في تطوير هذا النظام وكذلك تحسين وتطوير الإنتاج .

وتوضح دراسة HIROYUKI على أثر الإدارة الإلكترونية على تحسين الإنتاج في الوقت المحدد بالتطبيق على مصانع الملابس الجاهزة في اليابان موضحاً أهمية تطبيق هذا النظام في زيادة نسبة المبيعات وزيادة ربحية المصانع ، كما تبين أن أهم النتائج التي أتفقت حولها الدراسة هي أن تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد مرتبطاً بالإدارة الإلكترونية يساهم في تخفيض التكاليف وتحقيق رضا العملاء وتحسين جودة المنتجات وزيادة القدرة التنافسية . ومن أهم معوقات هذا النظام هي مشكلة تتعلق بالموردين من حيث تسليمهم للمواد الخام اللازمة لعملية الإنتاج في التوقيتات المحددة . لذا يركز الباحث في دراسته على أهمية أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد للدراسة الميدانية على العاملين بمصانع الملابس الجاهزة في مصر وذلك لسد الفجوة البحثية المتمثلة في غياب دراسات تجمع بين المتغيرين في هذا القطاع تحديداً مع ربط النتائج بأبعاد قابلة للقياس كخفض التكاليف وزيادة الربحية والرقابة الشاملة على المخزون.

### أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

- ١ - استفادة الدراسة في عرض الإطار النظري في المراجع المستخدمة .
- ٢ - تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد واختيار منهج الدراسة .
- ٣ - تمت الاستفادة من نتائج الدراسات السابقة في تفسير وتوضيح ظاهرة الفجوة البحثية للدراسة

٤- تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الأولية في تحديد أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد في الأجهزة الكهربائية المنزلية في مصانع الملابس الجاهزة في مصر .

### ثانيا - المشكلة البحثية:-

نظراً للتقنية الحديثة والمتسارعة فقد واجهت الشركات الصناعية والمصانع الإنتاجية مجموعة من التحديات أهمها ضرورة مواكبة التقدم التقني للتمكن من أداء مهامها وواجباتها بكفاءة عالية بعيداً عن الروتين وطول الإجراءات وهذا التحول لا يكتفى بشراء الأجهزة والشبكات والنظم بل يجب معرفة أهمية وخطورة الإدارة الإلكترونية وكذلك عدم قدرة الشركات المحلية في منافسة الشركات الأجنبية وذلك لارتفاع التكلفة التي تتحملها الشركات المحلية نتيجة تخزين كميات كبيرة من منتجاتها الأمر الذي أدى إلى ارتفاع أسعار منتجاتها، وهذا ما يمكن أن تشير إليه الدراسة في تحديد المتطلبات التنظيمية للعمل في الشركات والمصانع الإنتاجية وفي تغيير الثقافة والمفاهيم الإدارية السائدة باستخدام وسائل الإدارة الإلكترونية والحديثة والمتطورة . ومن خلال ما أستخلصه الباحث من الإديبات السابقة تبين وجود فجوة بحثية في الدراسة وقد تزايد الجدل حول عدم وجود دراسات سابقة قامت بتحديد أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد في قطاع الملابس الجاهزة وهذا ما يحاول ذلك الباحث دراسته .

ومن خلال النتائج والدراسات الإستطلاعية يمكن عرض مشكلة البحث في السؤال الآتي

الى أى مدى تؤثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد ( JIT ) في صناعة الملابس الجاهزة في مصر ؟

و من هذا التساؤل نطرح بعض التساؤلات الفرعية الآتية:

تسعى الدراسة إلى الإجابة على التسأل البحثية الرئيسي ومن خلال الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

- ١ - إلى أي مدى تؤثر الإدارة الإلكترونية في خفض الوقت والتكاليف بمصانع الملابس الجاهزة ؟
- ٢ - كيف تؤثر الإدارة الإلكترونية في خلق ميزه تنافسيه بمصانع الملابس الجاهزة ؟
- ٣- ما هو مستوى أثر الإدارة الإلكترونية في زيادة ربحية مصانع الملابس الجاهزة ؟
- ٤ - هل يوجد تأثير للإدارة الإلكترونية في تحقيق الرقابة الشاملة للمخزون في مصانع الملابس الجاهزة ؟

### ثالثاً- اهداف البحث:-

- ١- تحديد أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الانتاج في الوقت المحدد على العاملين في مصانع الملابس الجاهزة في مصر .
- ٢- توضيح أثر الإدارة الإلكترونية في خفض الوقت وتكاليف الإنتاج في مصانع الملابس الجاهزة.
- ٣- بيان أثر الإدارة الإلكترونية في خلق ميزه تنافسيه في مصانع الملابس الجاهزة.
- ٤- معرفة أثر الإدارة الإلكترونية في زيادة ربحية مصانع الملابس الجاهزة.
- ٥-الكشف عن أثر الإدارة الإلكترونية في تحقيق الرقابة الشاملة على المخزون في مصانع الملابس الجاهزة.

### رابعاً: اهمية البحث :

#### أ – الاهمية العلمية :-

- ١ - توضيح أهم الايجابيات والمميزات من تطبيق الادارة الالكترونية وكذلك التعرف على أهم سلبياتها .
- ٢- بيان أهمية نظام الإنتاج في الوقت المحدد في خفض التكاليف وتحسين نوعية المنتجات .
- ٣- هذا البحث مكمل للدراسات السابقة في مجال الإدارة الإلكترونية وأثرها على الإنتاج في الوقت المحدد.

#### ب - الأهمية العمليه والتطبيقية :-

- ١- من المتوقع أن تساهم هذه الدراسة وتوصياتها في توضيح مردود أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد في الشركات والمصانع .
- ٢- من المتوقع أن تساهم هذه الدراسة في تحسين ضبط العمليات الإنتاجية بالكمية المحددة في التوقيتات المحددة وذلك للوصول إلى أقصى طاقة إنتاجية ممكنة .
- ٣- يأمل الباحث ان تساهم هذه الدراسة في توضيح الصورة أمام متخذي القرار في أهمية تطبيق الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد في زيادة الأقتصاد بشكل عام وفي زيادة وتحسين القطاع الصناعي والإنتاجي في شكل خاص .

### خامسا : الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحث بعمل دراسته إستطلاعية علي المديرين والموظفين والعاملين بمنافذ المصانع الحربية للاجهزة الكهربائية بمحافظة القاهرة ( حي مصر الجديد - روكسى - النزهة ) في المده من ١٥/١١/٢٠٢٠ الي ١٥/١٢/٢٠٢١ علي عينه قوامها ٥٠ مفردة حيث هذا القطاع من أهم القطاعات الخدميه والإنتاجيه والحكومية في جمهوريه مصر العربيه وذلك لتوضيح اثر الادارة الالكترونية على نظام الانتاج فى الوقت المحدد حيث يتضح من خلالها المشكله الحقيقيه مع بيان طبيعه المستقصى منهم .

### الهدف من الدراسه الإستطلاعيه :

- ١- توضيح مشكله الدراسه في مجموعه من التساؤلات الرئيسييه والتي سوف يتم الإجابة عليها من خلال الدراسه لمعرفة اثر الادارة الالكترونية على نظام الانتاج فى الوقت المحدد.
- ٢- بناء الفرضيات الأساسيه للدراسه كأسباب مختلفه لتفسير مشكله الدراسه .
- ٣- التعرف علي الخصائص العامه لمجتمع الدراسه وتكوين صورته مبدئيه عنها .

### إسلوب اجراء الدراسة الإستطلاعيه :

أعتمد الباحث في إجراء الدراسه الإستطلاعيه علي مجموعه من المقابلات الشخصيه الفرديه والجماعيه المتعلقة بالمديرين والموظفين والعاملين بالمصانع والمنافذ الملابس الجاهزة ( مصنع كونكريت-اكتيف) بمحافظة القاهرة في المده من ١٥/١١/٢٠٢٠ الي ١٥/١٢/٢٠٢٠ على منافذ روكسى - النزهة .وقد تم إجراء تلك المقابلات الجوانب التاليه

- ١- مدى حرص الإدارة العليا على تطبيق الإدارة الإلكترونيه وأثارها على نظام الانتاج فى الوقت المحدد
- ٢-معرفة مستوى أثر الإدارة الإلكترونيه في خفض الوقت والتكاليف .
- ٣-ما هو رأي العاملين في تأثير الإدارة الإلكترونيه في خلق ميزه تنافسيه للمنظمة.
- ٤-بيان دقة أثر الإدارة الإلكترونيه في تحقيق الرقايه الشامله علي المخزون .

### النتائج الأوليه للدراسة الأستطلاعيه :

- ١- تؤكد النتائج علي ان حوالى ٨٢ % من العينة يستخدمون الإدارة الإلكترونيه فى تحسين الإنتاج فى الوقت المحدد والمتبقى من النسبة لايعتخدمونها نتيجة ضعف مستوي العاملين في تطبيق وسائل التكنولوجيا الحديثه.
- ٢- يؤكد حوالى ٨٦ % من العينه ان العنصر المادى يؤثر إيجابيا على تحسين نظام الإنتاج فى الوقت المحدد

٣- تؤكد النتائج ان حوالى ٧٣٪ من العينة ان الإدارة الإلكترونية تؤثر ايجابيا فى تحقيق الرقابة على المخزون .

#### سادسا – الفرضيات البحثية :-

**الفرضية الرئيسية:** يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية على نظام الانتاج فى الوقت المحدد على العاملين فى مصانع الملابس الجاهزة فى مصر.

#### الفرضية الفرعية الاولى :-

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية بأبعادها (التقنى – البشرى – المادى) فى خفض الوقت والتكاليف الانتاجية فى مصانع الملابس الجاهزة فى مصر مما يعزز القدرة التنافسية للمصنع ويرفع كفاءة الاداء الانتاجى .

#### الفرضية الفرعية الثانية:-

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية بأبعادها (التقنى – البشرى – المادى) فى خلق ميزه التنافسيه فى مصانع الملابس الجاهزة فى مصر .

#### الفرضية الفرعية الثالثة :-

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية بأبعادها (التقنى – البشرى – المادى) فى زيادة الربحية فى مصانع الملابس الجاهزة فى مصر.

#### الفرضية الفرعية الرابعة:-

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للإدارة الإلكترونية بأبعادها (التقنى – البشرى – المادى) فى الرقابة الشاملة على المخزون فى مصانع الملابس الجاهزة فى مصر.

**سابعا: الإطار النظري :-** تهتم الدراسة بعدد من المفاهيم الأساسية التالية وهي :

**الإدارة الإلكترونية :** وهى العملية الإدارية القائمة على الامكانيات المتميزه للأنترنت وشبكات الأعمال فى التخطيط و التوجيه والرقابه على الموارد من اجل تحقيق أهداف المصنع ( الزغبى، ٢٠١٥ ) .

ويفسر ( منصور، ٢٠١٧ ) أن الإدارة الإلكترونية هى تحويل الأعمال والخدمات الإدارية التقليديه والإجراءات الطويله والمعقد باستخدام الورق الى أعمال إلكترونيه متكامله تعتمد على تقنيات الأتصال والمعلومات بالإنترنت للاستغلال الأمثل للوقت و المال والجهد بالجوده المطلوبه .

ويركز ( يوسف , ٢٠١٧ ) ان الادارة الالكترونية هى امتداد للتطوير التكنولوجى فى الإدارة وذلك بالإستخدام الواسع للأنترنت لجميع العاملين بالمنظمة .

من خلال التعريفات السابقة يتبنى الباحث مفهوم الإدارة الإلكترونية فى الدراسة من وجهة نظر (منصور، ٢٠١٧) وهى أن الإدارة الإلكترونية هى تحويل الأعمال والخدمات الإدارية التقليدية والإجراءات

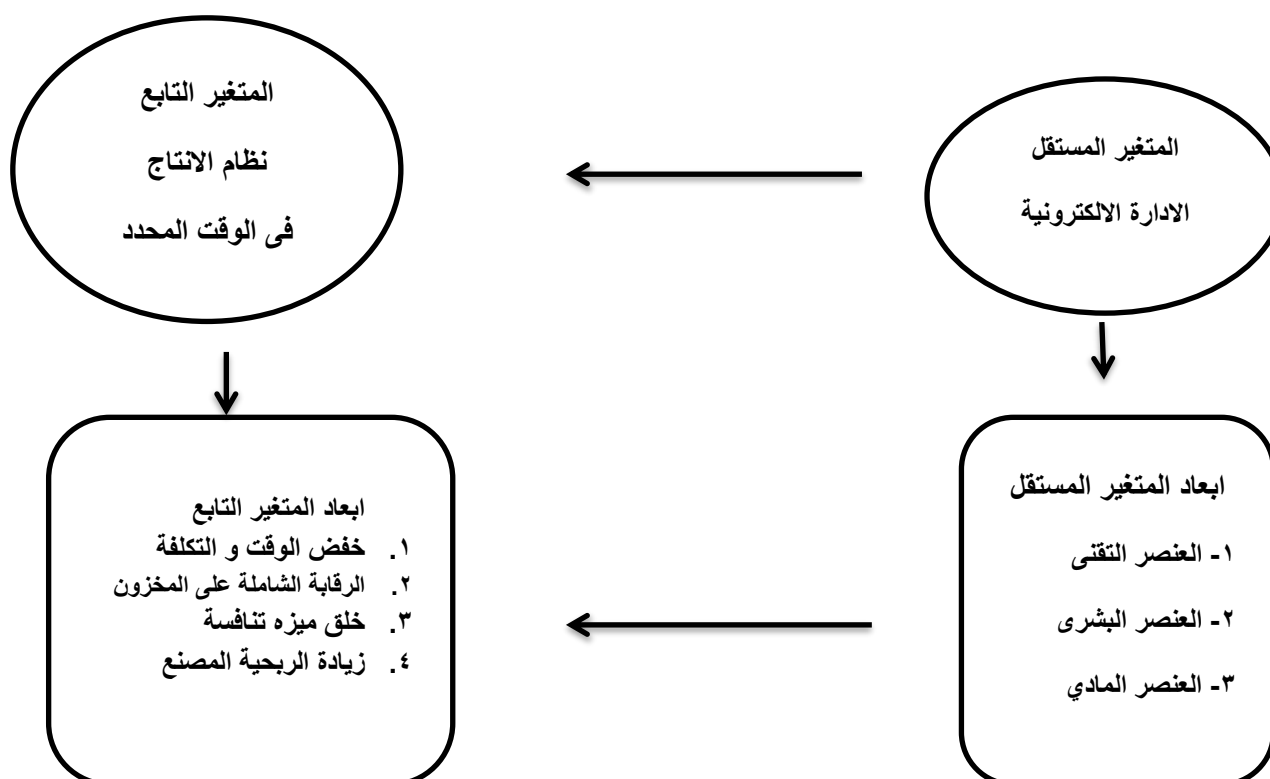
الطويلة والمعقدة باستخدام الورق إلى أعمال إلكترونية متكاملة تعتمد على تقنيات الاتصال بالانترنت للاستغلال الامثل للوقت والمال والجهد بالجودة المطلوبة .

**- نظام الإنتاج في الوقت المحدد هو رفع جودة الإنتاج وتخفيض النفقات الرأسمالية و زيادة الطاقة المباعة للوصول الى منتج دون أخطاء أو عيوب وتدعيم قدره التنافسية للمصنع ( frank angly ٢٠١٨).**

ويرى ( يحياوى ، ٢٠١٤ ) ان نظام الإنتاج في الوقت المحدد هو فلسفة شاملة لكل اعمال المصنع إبتداءا من الشراء مرورا بالانتاج وانتهاءا بالبيع لتحقيق القدرة التنافسية في السوق.

ومن التعريفات السابقة يتبنى الباحث مفهوم نظام الانتاج في الوقت المحدد من وجهة نظر (يحياوي، ٢٠١٤) وهي أن نظام الإنتاج في الوقت المحدد هو فلسفة شاملة لكل أعمال المصنع أبتداءً من الشراء مروراً بالانتاج وإنتهاءً بالبيع لتحقيق القدرة التنافسية في السوق .

### ثانياً - النموذج المقترح للدراسة :



- ثامناً - حدود البحث:** تقتصر هذه الرسالة على أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد بالتطبيق على العاملين بالمصانع الحربية للأجهزة الكهربائية المنزلية
- ١- الحدود الموضوعية:-** سوف تشمل الدراسة على أثر الإدارة الإلكترونية بابعادها (البعد التقني- البعد البشري - البعد المادي) على نظام الإنتاج في الوقت المحدد(خفض الوقت والجهد- زيادة الربحية-خلق ميزة تنافسية- الرقابة الشاملة على المخزون).
- ٢-الحدود البشرية :-** تم تحديد مجتمع البحث على جميع العاملين من مديريين وموظفين وعمال بالمصانع الحربية للأجهزة الكهربائية المنزلية حيث أنها تتمتع بسمعة حسنة من حيث إنتاجها من الأجهزة الكهربائية المنزلية حيث حققت تحسن كبير وملحوظ في نسبة المبيعات من حيث كفاءة تلك المنتجات وكذلك كثرة بيع منتجاتها في السوق منذ فترة طويلة ونظراً لضخامة المجتمع حيث يوجد أكثر من فرع للمصنع على مستوى الجمهورية تم الإقتصار على مصنع ٣٦٠ الحربى بحلوان.
- ٣- الحدود المكانية :-** نظراً لوجود أكثر من فرع للمصنع حيث أن المصنع من أهم وأكبر المصانع وأكثرها شيوعاً وثقة بين مجتمع الدراسة. سوف تقتصر الدراسة على مصنع ٣٦٠ الحربى بحلوان .
- ٤- الحدود الزمانية :-** قام الباحث بعمل دراسة استطلاعية مبدئية وسوف تكتمل هذه الدراسة بالإنهاء من خطة البحث.

**تاسعاً - المنهجية البحثية :-** يتضمن أسلوب البحث على عدة مراحل رئيسية وهي:-

**أ - أسلوب تحليل البيانات :**

- ١- المنهج الوصفي التحليلي : وذلك لدراسة وتحليل أثر الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد ومدى ملائمة وقدرة قياس أداء العاملين في مصانع الملابس الجاهزة وتحديد الأسباب التي أدت الى تراجع أداء العاملين في المصانع الحربية وإلى أي مدى ممكن أن تساهم عملية الإدارة الإلكترونية بتحسين أداء العاملين وتحسين عمليات الإنتاج وزيادة المبيعات وزيادة الربحية في مصانع الملابس الجاهزة.
- ٢- أسلوب تحليل الانحدار المتعدد : تم استخدام أسلوب الانحدار المتعدد وذلك لقياس قوة تأثير المتغير المستقل على كل المتغيرات التابعة في الدراسة وتحديد الأهمية النسبية للمتغيرات من خلال الاختبارات الإحصائية (معامل بيتا- معامل اختبار F- test -معامل اختبار T- test)
- ٣- المقاييس الإحصائية الوصفية: متمثلة في الوسط الحسابي والانحراف المعياري والمتوسط الحسابي والجداول التكرارية والحسابية والنسب المئوية وذلك لمعرفة أبعاد كلا من الإدارة الإلكترونية على نظام الإنتاج في الوقت المحدد وكذلك معرفة خصائص مجتمع الدراسة ( السن - المؤهل- النوع - الحالة الاجتماعية - الوظيفة)
- ٤- يتم استخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS لإختبار صحة فروض البحث وتحقيق أهدافه بالإضافة الى برنامج تحليل المسارات الهيكلية AMOS وإجراء التحليلات المطلوبة
- ٥- أسلوب معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات قائمة الإستقصاء في الدراسة.
- ٦- الإختبارات الإحصائية لفروض البحث سوف تشمل على إختبار T- test - F- test

**ب- بيانات البحث وتعتمد على نوعين من البيانات :**

**(١)- البيانات الثانوية:**

و تتمثل في المراجع العربية و الاجنبية و الأبحاث المنشوره و غيرها من الرسائل العلمية المتعلقة بموضوع البحث بالإضافة الى اعتماد الباحث على البيانات الإحصائية والنتائج و التقارير المتاحة .

**(٢)- البيانات الاولية :**

وهي البيانات المتعلقة بالدراسات النظرية والتي تم تجميعها نظريا من خلال الأنترنت ونتائج الدراسات السابقة ،وميدانيا من خلال الدراسات الأستطلاعية والمقابلة ونماذج الأستقصاءالتي تم أعدادها بناء على ما توصل اليه الباحث من نتائج وذلك لتحديد المتغيرات المراد قياسها :

**ج - مجتمع البحث :-**

يشمل مجتمع البحث على جميع العاملين من مديرين وموظفين وعمال بمصانع الملابس الجاهزة (مصانع كونكريت واكتيف بالعاشر من رمضان في جمهورية مصر العربية).

**د- أسلوب اختيار حجم العينة**

يعتمد الباحث على أسلوب العينة العشوائية وقد تم تحديد حجم العينة عن طريق القانون التالي (عيد, ٢٠١٦)

$$(P-1NXP)$$

$$n = \frac{P-1 + P \div (Z)^2}{(P-1 + P \div (Z)^2) \times (d)^2 \times N-1}$$

$$(P-1 + P \div (Z)^2) \times (d)^2 \times N-1$$

• حيث N مجتمع الدراسة.

• حيث n حجم العينة .

• حيث Z الدرجة المعيارية المناسبة لمستوى الدلالة.

• حيث D نسبة الخطأ المسموح به .

• حيث B نسبة توافر الخاصية

و بالتعويض في المعدلة السابق فإن حجم العينة هو ٣٨٤ مفردة كما تقرر زيادتها الى ٤٠٠ مفردة تحسب لعدم إستجابته بعض المفردات العينة و بالتالى لتجنب نسبة الردود وللحيطة و الحذر .

#### هـ - نوع وإجراءات العينة :-

حرص الباحث على أخذ موافقة مدير منفذ المصنع فى روكسى والنزاهة قبل البدء فى مقابلة الموظفين

#### ذ- وحدة المعاينة :-

جميع العاملين (بمصانع كونكريت- اكتيف) للملابس الجاهزة بالعاشرة من رمضان.

#### ط - القياس :- يرى الباحث أنه يمكن الأعتداد على المقاييس التالية :

( ١ ) المتغير المستقل ( الإدارة الألكترونية ) E-management حيث إعتد الباحث فى قياس هذا المتغير بمقياس ( david brimle ، ٢٠١٦ ) حيث يشمل هذا المتغير على ثلاث أبعاد هى :

أ - البعد التكني                      ب- البعد البشرى                      ج- البعد المادى

( ٢ ) المتغير التابع نظام الأنتاج فى الوقت المحدد JIT حيث إعتد الباحث فى قياس هذا المتغير التابع بمقياس ( Hiroyaki ، ٢٠١٩ ) ويشتمل على اربعة أبعاد وهى :

أ-خفض الوقت والجهد ب - زيادة الربحية ج - خلق ميزة تنافسية د - الرقابة الشاملة على المخزون

## عاشراً :- التقسيم المقترح للدراسة :

في ضوء المشكلة البحثية وبناءً على الأهداف المرجوة من البحث من المقترح أن تقسم هذه الدراسة في ثلاثة فصول رئيسية تغطي الإطار العام والإطار النظري والدراسات الميدانية والخاتمة على النحو التالي:

**الإطار العام للدراسة:-** ويتضمن هذا المبحث التعريف بفكرة وأهمية البحث والدراسات السابقة ومشكلة وأهداف البحث والفروض المقترحة التي تحاول الدراسة التحقق من صحتها أو من عدم صحتها وشرح خطة البحث التي أتبعها الباحث .

**الفصل الأول :** مفهوم وخصائص الإدارة الإلكترونية ونظام الإنتاج في الوقت المحدد ويحتوي على مبحثين وهي :

**المبحث الأول :** مفهوم وخصائص الإدارة الإلكترونية ويحتوي على الأهمية والأبعاد ومميزات و أهداف ومعوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية.

**المبحث الثاني :** مفهوم وآليات نظام الإنتاج في الوقت المحدد JIT ويحتوي على الأهمية وأهداف وأبعاد ومعوقات وخصائص تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد.

**الفصل الثاني :** نماذج وتجارب تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد والإدارة الإلكترونية ويحتوي هذا الفصل على مبحثين والأجنبية .

**المبحث الأول:** نماذج وتجارب الإدارة الإلكترونية ونظام الإنتاج في الوقت المحدد JIT في الدول العربية.

**المبحث الثاني:** نماذج وتجارب الإدارة الإلكترونية ونظام الإنتاج في الوقت المحدد في الدول الأجنبية.

**الفصل الثالث :** تحليل البيانات و الدراسات الميدانية ويتضمن هذا الفصل اختبار فروض البحث و ذلك باستخدام الأساليب الأحصائية المناسبة وطبيعة المتغيرات المراد قياسها مع مقارنة النتائج التي تم التواصل إليها مع نتائج الدراسات السابقة في مجال الإدارة الإلكترونية وثارها في تطوير الإنتاج بالدراسه على مصانع الملابس الجاهزة و ذلك لبيان مدى أتفاقها أو أختلافها مع الدراسات.

## الخاتمة:

تحتوي الخاتمة على عرض لأهم النتائج التي توصل إليها الباحث وكذلك كما يستخلص الباحث عددا من التوصيات الهامة للدارسة

## قائمة المراجع الأولية :

تتكون المراجع من المراجع العربية والمراجع الأجنبية والمواقع الإلكترونية.

### أولاً: الكتب والمراجع العربية :-

- ١- ايناس عبد الهادي آل منجان ، ادارة الانتاج والعمليات ، جامعة بغداد ، كلية التجارة ، ٢٠١٨
- ٢- ايناس محمد نبوي ، ادارة العمليات الصناعية الحديثه , جامعة حلوان ، كلية التجارة , ٢٠١٦
- ٣- توفيق محمد عبد المحسن , تخطيط و ضبط الإنتاج، كلية تكنولوجيا المعلومات , جامعة الزقازيق , دار النهضة العربية , ٢٠١٨
- ٤- خالد ممدوح ابراهيم ، الادارة الالكترونية المعاصرة ،دار العاصمة ، ٢٠١٧
- ٥- سحر حسن الطيب , تخطيط و مراقبة انتاج , جامعة حلوان ، كلية التجارة , ٢٠١٥
- ٦- سعد بهاء الدين ، إدارة الإنتاج والعمليات المعاصرة ،جامعة حلوان ،كلية التجارة ، ٢٠١٤
- ٧- سليمان عبيدات ، ادارة العمليات الانتاجية، الشركة المصرية المتحدة ، مطبعة ،هليوبليس، ٢٠١٩
- ٨- سمير عزيز العبادي ، تخطيط ومراقبة العمليات الانتاجية ، الشرق العربية المتحدة للتسويق والتوريد ، مطبعة هليوبليس ، مصر الجديدة ، ٢٠١٣
- ٩- عبد الستار محمد العلي , ادارة الانتاج والعمليات متصل كمى , دار وائل للطباعة والنشر , جامعة اليرموك , الاردن , ٢٠١٦
- ١٠- عبد المحسن عبد المحسن جوده ، تطبيق الادارة الالكترونية كمدخل لتحسين جودة الخدمات المرورية دراسة مقارنة، جامعة المنصورة ، كلية التجارة ، ٢٠١٦
- ١١- محمد أبو العلا , بحوث عمليات وانتاج ، جامعة حلوان , كلية التجارة , ٢٠١٥
- ١٢- محمد احمد نصوحي ،دراسات فى استخدام نظم الانتاج الحديثه، جامعة حلوان ، كلية تجارة ، ٢٠١٢
- ١٣- محمد امين يوسف ، الادارة و الحكومة الالكترونية , الامارات ، ٢٠١٧
- ١٤- محمد سمير احمد , تطورات الادارة الالكترونية , كلية دجلة ، الجامعة الساعدية , دار النهضة , ٢٠١٧
- ١٥- محمد محمد عبيدات ،تطوير المنتجات الجديدة ،دار وائل للنشر والتوزيع ،الأردن، ٢٠١٤
- ١٦- محمد محمد منصور , الادارة الالكترونية الحديثه , جامعة حلوان , كلية تجارة ، دار النشر، ٢٠١٧
- ١٧- نجم عبود نجم ، تتطور تكنولوجيا الإنتاج ونظام الوقت المحدد ، دار الكتب المصرية ، ٢٠١٣
- ١٨- وليد البغدادي أبين خلدون ، نظم تصنيع الإنتاج ، المؤسسة العامة للتعليم التقنى ، الاردن، ٢٠٢٠

### ثانياً:- الرسائل العلمية :

- ١٩- اشرف السيد عرفة , رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، دور الادارة الاللكترونية فى تحسين الاداء الوظيفى للعاملين , جامعة المنصورة, ٢٠١٨
- ٢٠- خلود وليد عيد ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، تنظيم وتخطيط الموارد ونظام الانتاج فى الوقت المحدد JIT ، جامعة الشرق الاوسط ، ٢٠١٤
- ٢١- رائد السوالمه ، تقييم تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد دراسة ميدانية على الشركات الصناعية للملابس ، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال ، جامعة البيت ، الأردن ، (٢٠١٧)
- ٢٢- رائد نصوص السوالمه , تقييم نظام الانتاج فى الوقت المحدد , رسالة ماجستير في إدارة الأعمال , الجامعة الاردنية , عمان , الاردن , ٢٠١٢
- ٢٣- سناء يوسف اليعقوبى , اثر تطبيق نظام الانتاج فى الوقت المحدد على ربحية الشركة , رسالة ماجستير في إدارة الأعمال , جامعة الشرق الاوسط , عمان , الاردن , ٢٠١٣
- ٢٤- فراس الكساسبه ، أثر تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد على تعظيم ربحية الشركات الصناعية المساهمة في الأردن ، رسالة ماجستير في الإدارة العامة، جامعة الشرق الأردنية، عمان، الأردن، ٢٠١٧
- ٢٥- محمد احمد عبد العزيز, رسالة ماجستير في إدارة الأعمال , دور الادارة الاللكترونية فى تحقيق الابداع الادارى, جامعة السادات, ٢٠١٧
- ٢٦- محمد رحمانى ثناء ، رسالة ماجستير في الإدارة العامة ، دور الادارة الانتاجية فى نجاح سير المؤسسه , الجزائر، ٢٠١٧
- ٢٧- محمد سعيد القحطاني , واقع تطبيق الادارة الاللكترونية وعلاقتها بالحد من الحوادث فى المديرية العامة للدفاع المدنى بالسعودية , رسالة ماجستير غير منشورة , جامعة نايف العربية , السعودية , ٢٠١٣
- ٢٨- نورالدين احمد عبدالله ، دور الانتاج المرن فى تحسين اداء العملية الانتاجية فى صناعة الاغذية فى مصر ، رسالة ماجستير في إدارة العامة ، جامعة المنوفية ، كلية التجارة ، ٢٠١٦

### ثالثاً: الدوريات العلمية:-

- ٢٩- العام احمد بوغليطه ، تحديات تطبيق الادارة الاللكترونية بالمؤسسات العمومية فى الجزائر، مركز البحوث والموارد البشرية ، العدد ٢٢، رماح ، الاردن، ٢٠١٧
- ٣٠- أيمن فاضل صالح ، أثر تطبيق الإدارة الإلكترونية على الجودة الشاملة ومستوى جودة الخدمات الجماعية ، بالتطبيق على جامعة الزقازيق ، مجلة البحوث العلمية ، العدد ٣٣ ، ٢٠١٦
- ٣١- غسان فرحات المطارئة ، أثر تطبيق نظام الإنتاج في الوقت المحدد على الأداء في صناعة الأدوية ، دراسة العلوم الأدبية ، العدد الثاني ، الأردن ، ٢٠١٦

- ١- Angley, Franko, (٢٠١٨) chang abland reconfigurable manufacturing system.
- ٢- Brimle,M. David (٢٠١٦), evalution of book production.
- ٣- Buffa, S. Elwood (٢٠١٦) modern production and operation management.
- ٤- Eljuihdi.Anni(٢٠١٢), electronic resource management imprint,changes publishing.
- ٥- Green,W. Kenneth (٢٠١٩), Impact TQM, Jit, and green supply chain practices on environmental sustainability.
- ٦- gull, larry massen (٢٠١٩), digital system desion volum.
- ٧- Hasy, Jan Gatao (٢٠١٩), the effect supply change quality management innovation performance.
- ٨- Hayle, H. David (٢٠١٧), Iso ٩٠٠١ Quality system, Handbook, Butterworth LTD.
- ٩- Hironoy , Hiroyuki (٢٠١٩), JIT implementation manual.
- ١٠- Jose Moyono, Akos Whrin (٢٠١٩), Firm risk and safe – reference on past performance as main of lean production implementation.
- ١١- kumar, Subeir jan (٢٠١٨) advances in communcotion, devices and net warking.
- ١٢- Lebanc, William angney (٢٠١٨) simulation madeles for justintion provision of resaurces in emergency USA unversits.
- ١٣- Michael, J. Polamlay (٢٠١٥), environmental production strategies.
- ١٤- Pacin, G.Tokdemir, ٢٠١٧, Adoption of e-government services in computer in human behaviour.
- ١٥- Paul, R.,Anil, (٢٠١٤), impact of work values, a test in a developing country context.University of worllongong, Austrillia.
- ١٦- Roger G, Schraeder, (٢٠١٥), Operations function ٤<sup>th</sup> Ed, Mcgraw-Hill.
- ١٧- Roger, Tareval young (٢٠١٤), successful project management
- ١٨- sandhu , H. shahzad (٢٠١٧) E- govarmeint services in the uk, challenges , Tournol in info rmotion scince p- ٢٥- ٤٥.
- ١٩- shi, feng c.mand (٢٠١٨) key factors used by manafacreres to sapplay chain general
- ٢٠- Stevenson, J.William (٢٠١٨), Operations management Tenth edition, Hill
- ٢١- Stocke, athren E. (٢٠١٢) , the organization extinction of Jit for super talent factory.
- ٢٢- Von, Gregar jan (٢٠١٨) advances in prodation management system.